

20) Zie Vermeulen, '*Branding*' (zie noot 21), 78.

21) Zie voor de historie van De Maasbode rond de laatste wereldoorlog: Hans Vermeulen, '*De Maasbode in de branding van den Tweeden Wereldkrijg. En wat eraan vooraf ging*', Rotterdam 1990 (doctoraalscriptie Erasmusuniversiteit Rotterdam, faculteit der Historische en Kunstwetenschappen); voor de achtergronden van de overname van het bedrijf door De Tijd: Hans Vermeulen, "'Ik blijf De Maasbode trouw tot in de dood!'", in: M. de Coo-Wijgerinck e.a. (red.), *De gezegende pers*, Zeist 1989 (ook verschenen als *Jaarboek Katholiek Documentatie Centrum 1988*, Nijmegen 1989), 213-229.