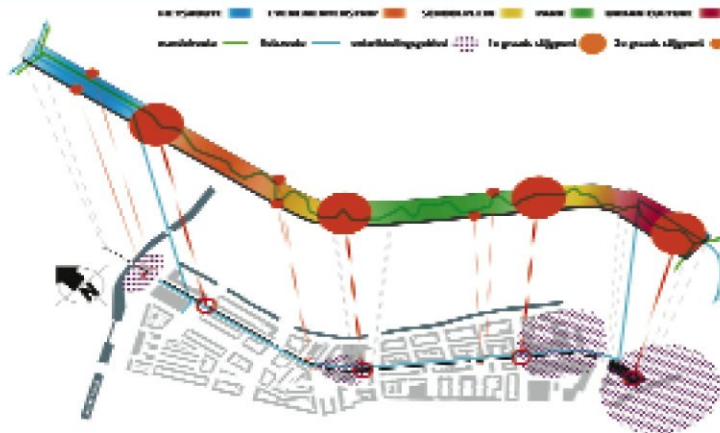


afb. 5. Schetsvoorstel voor het toekomstige gebruik van het dak van het Hofpleinviaduct. (Hofbogen BV)



sinds 1997 verhuurd aan verschillende meubelmakerijen, antiekzaakjes en andere creatieve ambachten en functioneren al ruim tien jaar met succes. Intussen zijn er in Rotterdam al weer twee jaren verstreken sinds de aankoop van het Hofpleinviaduct en is het moment aangebroken voor nieuwe, grotere stappen. Na een lange periode van onderzoek naar ondermeer de geschiedenis en de cultuurhistorische waarden van het bouwwerk, vergelijkbare voorbeeldprojecten zoals Parijs en New York, de economische haalbaarheid van het project en in het verlengde hiervan gesprekken met bewoners en andere belangrijke betrokkenen zijn de resultaten inmiddels verwerkt en op 4 oktober 2008 gepresenteerd aan het grote publiek. De 'Toekomstvisie De Hofbogen. Het langste gebouw van Rotterdam' geeft de nieuwste visie op de transformatie van de Hofbogen en de achtergrond van waaruit deze is ontstaan, met het doel partners en

investeerdere te enthousiasmeren voor dit gemeenschappelijke project en het ook een financiële basis te geven. De grootschalige operatie die deze herontwikkeling behelst, kan namelijk niet alleen door de woningcorporaties gedragen worden. Naast de plannen voor de renovatie en vervanging van de kakelbonte en slecht onderhouden verzameling puien door nieuwe transparantere en eigentijdse exemplaren en de toewijzing van boogruimtes aan creatief ambachtelijke bedrijfjes, zijn in de toekomstvisie ook uitgangspunten voor de inrichting van de bovenkant van het viaduct geformuleerd en in een toekomstscenario gevisualiseerd. Dit scenario gaat uit van zeer uiteenlopende en contrasterende vormen van gebruik, waaronder een park, een flexibel evenemententerrein en enige schoolpleinen met daarin als centraal verbindend element een gecombineerd wandel- en fietspad. De *Promenade Plantée* in Parijs heeft Hof-